



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Website e Marketing Digital -VZ Mobiliário e Decoração

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0853-FEDER-102512

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Vz Mobiliário e Decoração, Unipessoal Lda

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 000,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 10 000,00€

**DESCRIÇÃO:** A empresa Vz Mobiliário E Decoração, Unipessoal Lda foi constituída em 2016-02-29, tem a sua sede no concelho de Angra Do Heroísmo, o capital social é de 50.000,00 €, exerce a atividade de comércio a retalho de outros artigos para o lar, n.e., em estabelecimentos especializados e está atualmente classificada como ativa.

GOVERNO  
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## RESULTADOS:

- Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website. A maioria dos consumidores está online.
- Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Além disso, pode reter mais atenção por parte do consumidor permitindo que este despenda mais tempo no Website.
- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego do website.
- Configuração de metas. Acompanhamento do caminho do utilizador até a página de venda ou conversão. Permite configuração para lojas de e-commerce. Análise de dados sobre o público-alvo e visitantes. Experiência com Teste A/B. Relatórios personalizados e com programação.
- Mais tráfego e aumento da autoridade da marca. Auxílio no funil de compras. Melhora a taxa de conversão com retorno contínuo a longo prazo.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Presença permanente nos motores de busca com as informações essenciais de forma não orgânica.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.

## FOTOGRAFIAS: